

2. YO PRIMERO DESAYUNO

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

PREPÁRATE

- A. Compara estas dos versiones de las rutinas de Pablo. ¿Cuál de los textos te parece mejor? Marca los recursos de la versión 2 que no existen en la versión 1.**

Versión 1

De lunes a viernes me levanto a las 8 h. Me ducho. Desayuno. A las 9 h voy a la universidad. Llego a las 9:30 h. Tengo clases de 10 a 13:30 h. A las 14:30 h como. A las 16 h tengo clase. Termino a las 17:30 h. A las 18 h juego al tenis. A las 20 h llego a mi residencia. Ceno a las 21:00 h. Estudio dos horas. Miro internet una o dos horas. A las 0:00 h o a la 1:00 h, aproximadamente, me acuesto.

Versión 2

De lunes a viernes me levanto a las 8 h. Primero me ducho y después desayuno. Después de desayunar, a las 9 h, voy a la universidad. Llego a las 9:30 h. Tengo clases de 10 a 13:30 h. Después, a las 14:30 h, como. A las 16 h tengo clase. Termino a las 17:30 h. Después juego al tenis a las 18 h. A las 20 h llego a mi residencia y a las 21:00 h ceno. Después de la cena estudio dos horas. Antes de dormir miro internet una o dos horas. A las 0:00 h o a la 1:00 h, aproximadamente, me acuesto.



- B. Escribe tus rutinas. Usa los recursos para secuenciar acciones de la versión 2.**

- 2. Individualmente, escribimos cómo es un día normal para nosotros. Luego, buscamos a personas que hacen cosas en el mismo orden que nosotros.**

- Yo primero me ducho y después desayuno.
- Yo también.
- Yo no. Yo desayuno primero.

13. MÁS COHERENCIA Y MÁS COHESIÓN

CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO

PREPÁRATE

- A. Marca las repeticiones en el siguiente texto.**

Muchos estereotipos repiten generalizaciones simples o negativas sobre otras culturas. Muchos estereotipos representan imágenes positivas, representan imágenes convencionales, representan imágenes absurdas.

Muchas personas no conocen realmente el mundo hispano. Muchas personas tienen una visión turística, superficial. Muchas personas piensan que los clichés culturales representan la realidad. La realidad es mucho más diversa y compleja.

- B. Lee con atención esta nueva versión, más coherente y cohesionada, y marca los nuevos recursos que ayudan a no hacer repeticiones innecesarias.**

Muchos estereotipos repiten generalizaciones simples o negativas sobre otras culturas. Estos estereotipos representan imágenes positivas, convencionales o absurdas. Muchas personas no conocen realmente el mundo hispano y tienen una visión turística, superficial. Piensan que los clichés culturales representan la realidad. Sin embargo, esta es mucho más diversa y compleja.

- C. En parejas, marcamos las repeticiones y creamos una versión de este texto más coherente y cohesionada.**

Los mensajes habituales del cine, los mensajes de la televisión, los mensajes de la publicidad, los mensajes de la literatura, los mensajes de internet o los mensajes del arte repiten estereotipos sobre las culturas. Los estereotipos sobre las culturas se basan en generalizaciones y simplificaciones. También las imágenes pintorescas y exóticas de objetos cotidianos como los *souvenirs* que compran los turistas o las imágenes pintorescas y exóticas de las tarjetas postales representan imágenes convencionales. Los estereotipos sobre las culturas son casi siempre muy incorrectos. Los estereotipos sobre las culturas son un insulto y contienen un mensaje de marginación y discriminación. En general, podemos decir que el uso de estereotipos sobre las culturas transmite una perspectiva parcial y superficial sobre las culturas.

- D. Comparamos nuestros textos.**